

Campanha de Conscientização

ESSA VAGA NÃO É SUA



NEM POR 1 MINUTINHO!

Apresentação:

A Campanha de Conscientização da AERO, e demais entidades, tem por objetivo fazer com que as pessoas passem a respeitar mais os deficientes e idosos, que por sua vez tem dificuldade para se locomover. A lei determina que seja dada exclusividade para estacionar em qualquer lugar e a qualquer hora do dia, mesmo que haja vagas específicas para deficientes, onde as pessoas desconhecem, ou não querem enxergar a legislação vigente.

Objetivo:

Conscientizar e Coibir, pessoas que não tenham a necessidade de utilizar as vagas de estacionamento destinado á pessoas portadoras de deficiência ou idosos, tanto na área central, supermercados, faculdades e escolas no Município de Ourinhos-SP.



AREA DE COBERTURA:

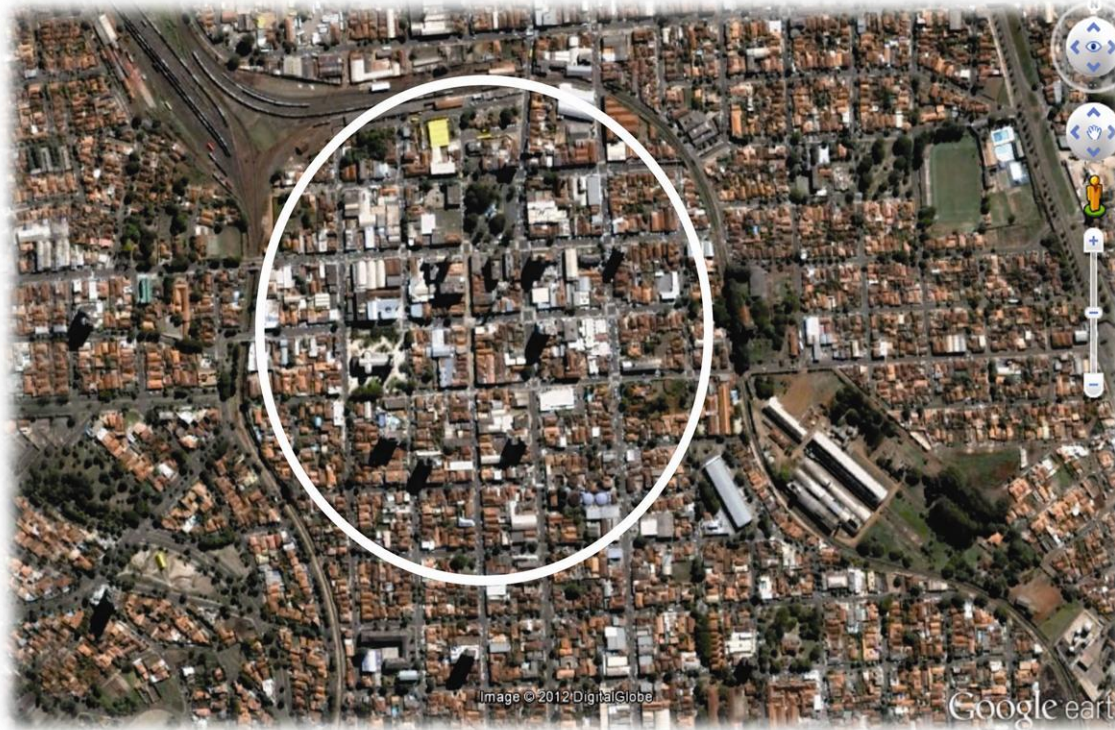


Imagem: Google Maps

Estacionamentos de supermercados, faculdades, escolas e na área central do município – Ourinhos/SP.

Justificativa:

É a conscientização da população sobre a importância do respeito a essas vagas, que são reservadas para facilitar o cotidiano de pessoas que têm limitações de mobilidade.

O direito ao estacionamento preferencial está garantido por lei a partir das resoluções 303 e 304/08, do Conselho Nacional de Trânsito (Contran).

Embora a regulamentação dessas vagas esteja amparada pela lei, que prevê multa para quem as utilizar indevidamente, o número de motoristas que cometem essa infração ainda são alto.

Metodologia utilizada:

A campanha de conscientização funciona na aplicação de multa social, onde o veículo estacionado nas vagas especiais que não tem o Cartão de identificação em vista é colado o panfleto de divulgação com fita adesiva no vidro da porta do motorista, ou abordamos os motoristas que estacionarem nas vagas reservadas, informando-os da Campanha e orientando-os como conseguir o Cartão (Nacional).

Método Antigo:



Método Antigo:



The image shows a screenshot of a Facebook post from the profile of Wolney Moya. The browser address bar shows the URL www.facebook.com/wolneyprodutor?#f=ts. The Facebook navigation bar includes the search bar with the text "Pesquise pessoas, locais e coisas" and the user's name "Mário Luis" next to a "Página inicial" dropdown menu. The post itself is titled "Wolney Moya" and is set to "outubro" in the timeline. The text of the post reads: "mesquinha(pobre de espirito e tao insignificante) lá na PQQ!!!!!!!!!!!! — com Edna Andrade Althero e outras 4 pessoas." Below the text are two side-by-side photographs of a street scene. The left photo shows a white car parked in front of a building with a sign that says "choti" and "CASA de ESPRITOS". The right photo shows a similar view from a slightly different angle. Below the photos, there are interaction options: "Curtir · Comentar · Compartilhar". A comment from "Simone Roberta" says "curtiu isto." and there are "12 comentários" in total. The post is from "Wolney Moya" and was made on "26 de outubro às 12:33". The right sidebar shows a "Patrocinado" section for "Tênis Mizuno Wave" with a Zoom logo and a pair of sneakers. At the bottom, there is a "Bate-papo (Desativado)" button.

Publicação Facebook

Materiais:

Será necessário para a campanha 30 camisetas, confecção de 5000 panfletos e 15 rolos de fita adesiva, 3 faixas Trânsito, 65 placas de sinalização, 100 cinta plástica para afixação das placas de trânsito.

Modelo Camiseta



Modelo Panfleto

**ESSA VAGA NÃO É SUA...
NEM POR 1 MINUTO!!!**

**VOCÊ PAROU NA VAGA RESERVADA PARA
PESSOA COM DEFICIÊNCIA FÍSICA OU IDOSO
E ESTÁ SEM O CARTÃO DE IDENTIFICAÇÃO
NO PARA-BRISA.**

**ADQUIRA O SEU NA DIVISÃO DE TRÂNSITO
DA PREFEITURA
É FÁCIL, RÁPIDO E GRÁTIS!!!
EVITE ABORRECIMENTOS E MULTAS.**

AERO OURINHOS
Construindo o Futuro com Responsabilidade Social
www.aeroourinhos.com.br

ADDF

GOVERNO DO MUNICÍPIO DE OURINHOS
SECRETARIA MUNICIPAL DE ASSISTÊNCIA SOCIAL

CONSELHO MUNICIPAL DO IDOSO DE OURINHOS

APAE OURINHOS

ROTARY CLUB DE OURINHOS

AMO SIM

PIIADA A FACEP
ACE OURINHOS

S.O.S. ALBERIA

INTESP
Instituto Tecnológico do Sudoeste Paulista

POLÍCIA MILITAR

Modelo Faixas de Trânsito

4,00

0,70



“Aprendemos a voar como pássaros e a nadar como peixes, mas não aprendemos a conviver como irmãos.”

M. Luther King



“Se queremos progredir, não devemos repetir a história, mas fazer uma nova história.”

Gandhi



“Época triste a nossa... mais fácil quebrar um átomo que um preconceito.”

Albert Einstein

Como está Funcionando:

Durante a semana, os voluntários da AERO foram divididos para que passassem 4 vezes por dia nas Vagas na área central, às 9:00, às 11:00, às 14:00 e às 16:00 horas.

Nos sábados as entidades dividiram-se em equipes com no mínimo 07 duplas, onde cada entidade é responsável por 1 final de semana.


As Entidades Participativas são:

AERO – Associação dos Engenheiros, Arquitetos e Agrônomos da Região de Ourinhos

AADF – Associação de Assistência ao Deficiente Físico

APAE – Associação Pais e Alunos Excepcionais

AATIO – Associação Amiga da Terceira Idade de Ourinhos



Após algumas semanas da Campanha, foi sugerido em reunião a confecção de Placa informativa, onde consta o valor da Multa e como fazer para adquirir o Cartão para utilização das Vagas Especiais.

Através de patrocínios foram confeccionados 60 placas. Instaladas com a Autorização da Prefeitura junto com as placas de Identificação das Vagas do Município.

Modelo Placa Sinalização



Cinta Plástica



Valores:

5000 Panfleto: R\$ 375,00

Camisetas: R\$ 20,00 Unidade

3 Faixa para transito: R\$ 90,00 Unidade

15 Rolos Fitas Adesivas: xxxxxxxxxx

65 Placa para Sinalização de Transito: R\$ 8,00 Unidade

100 Cinta Plástica para afixação das Placas: R\$ 18,50

Comunicação e Divulgação:

A divulgação da Campanha será realizada através da distribuição material institucional como boletins eletrônicos, panfletos, disponibilizados na Internet, artigos publicados em sites de divulgação, e na grande mídia através de artigos e reportagens em jornais convencionais, programas de rádio e TV, devido à repercussão da Campanha.

Parcerias e Alianças:

Foram convidados á participar da Reunião a AADF, o Comdef, o Conselho Municipal do Idoso, a Secretaria Municipal de Assistência Social, APAE, ACE – Associação Comercial, Policia Militar, AMO/SIM - Associação Mirim de Ourinhos / Serviço de Integração da Menina, Rotary, SOS Alegria.

Resultado:

Após 3 Meses de Campanha, podemos verificar que diminuiu cerca de 70% dos motoristas que utilizavam as Vagas e constatamos o aumento dos Veículos com os Cartões de Identificação no Para-brisas.

Acreditamos que para chegar aos 95%, precisaríamos que o efetivo da Policia Militar se empenhasse e autuassee esses poucos que ainda persistem no erro.

Fotos da Campanha:



Fotos da Campanha::



Contato:

Mário Bergamini / Arquiteto / (14) 3322-3777
mario_bergamini@hotmail.com



**AERO
OURINHOS**

Construindo o Futuro com
Responsabilidade Social
www.aeroourinhos.com.br

Gustavo Dolci/ Técnico em Edificações
Coordenador